



何明星
本刊特约评论员
北京外国语大学教授、中国文化走出去效果评估中心执行主任

打扑克的节目与电视媒体定位

每年春节期间，都要回到父母身边。与父母闲聊中自然少不了问二老喜欢看什么节目等话题。母亲已近90高龄，近些年由于腿脚不好，下楼很少，就靠看电视打发时光，靠电视了解外面的世界。但是一提起电视节目，母亲经常是满脸不满：“没什么好节目，不是广告就是搞对象的”。有时手里拿着遥控器摁半天，才能找到一个自己喜欢看的节目。有一天，调到一个打扑克的电视节目，母亲便问我：“这是干什么呢？”我说是打扑克比赛直播，母亲问到：“电视搞这个，有啥用吗？”

这话倒是把我问住了。是啊，电视台花费人力物力，搞一个打扑克节目，为的是啥呀？

打扑克的电视节目，近些年颇为流行，最早出现在个别地方电视台里，迄今已形成气候。据粗略统计，从央视五套、各卫视，到各城市电视台、数字电视频道，差不多全国有近百个电视频道有打扑克的节目。电视节目里的打扑克玩法基本上与当地流行的玩法相同。如北方喜欢打滚子，中部地区喜欢打八十分、双扣，南方喜欢斗地主、双升，等等不一而足。有的地方打扑克频道十分红火，有公司赞助不说，还常年举办各种冠名比赛，获得名次之后的奖金很丰厚。比如2012年11月海南广播电视总台文体频道宣布，自2012年11月开始，重磅推出的《快乐无敌耍大牌》斗地主PK电视秀直播节目，以海南传统的斗地主扑克游戏为基础，延续变牌（癞子）玩法，

有55张牌。将海南观众比较喜爱的打扑克、斗地主游戏搬上荧屏，现场PK、一决高下。节目还与“盛大游戏”合作建立了“海南斗地主”游戏平台，玩家可以通过网络下载“边锋游戏”玩“海南斗地主”，网络得分高者将被选拔进入电视直播节目现场PK。栏目设置了丰厚的奖金，每期、周、月、季、年冠军，分别可夺得300元、500元、1000元、5000元、5万元的现金。四川网络电视台设有《天天耍大牌》栏目，即“四人斗地主”电视大赛。规定电视现场参赛选手，赢一场后获得奖金200元，此后每挑战一场获胜后所得奖金翻倍（即二场400元、三场800元、四场1600元、五场3200元、六场6400元，最多连续守擂6场），每位选手最多可挑战6场。上海电视台五星体育频道也在2015年推出《弈棋耍大牌》直播栏目，邀请美女主播张墨丰主持，收视率一度居高不下。打扑克节目在我们的主流媒体如此火热，令人费解。即使在电视节目泛娱乐化的西方，打扑克节目也远不如我们当下的流行。

按照西方传播学的理论，媒体在社会分工中承担着整个社会的监督者、观测者的角色。如果将社会比喻为一艘航船的话，那么媒体人在船上的位置，常常是站得最高的那个人，岗位就是瞭望哨，其主要职责是辨别方向、观察航道上有无异常，及时广泛通报。因此报纸、杂志、电视台等传媒的主要职责是瞭望与观察，将一般大众习焉不察的社会现象条分缕析地报道出来，提醒社

电视节目是党的宣传阵地，也是传播文化影响力最大的媒体，各电视台堂而皇之地以文体比赛名义播放打扑克节目，借助现代传媒手段广为传播，多有不妥。

会广为注意。这是电视台首要的工作定位。按照瞭望与观察的社会职责定位，打扑克的电视节目算得上吗？显然相差十万八千里。

中国传统文化里历来提倡文以载道、人文化成，将“文化”的范围扩大到一切精神活动，“文变染乎世情，兴废系乎时序”，即文化既是社会的风向标和晴雨表，也塑造着一个民族的文化品格和精神气象。几千年里文以载道的传统塑造了中华文化，使其生命力绵长悠久。电视节目是党的宣传阵地，也是传播文化影响力最大的媒体，各电视台堂而皇之地以文体比赛名义播放打扑克节目，借助现代传媒手段广为传播，多有不妥。

其一，过多过滥的打扑克电视节目，尤其是带丰厚奖金的打扑克电视节目，有误导作用，会助长一些民众的低俗兴趣和博彩心理。今年春节过后几位回农村老家过春节的朋友讲，现在农村相聚就是打麻将、打扑克，且多为赌博。如果仅仅是节日相聚打打麻将、扑克尚可理解，实际上即使不是节日，即使是大城市，打麻将、打扑克甚至以此赌博者也大有人在，这也正是打扑克电视节目兴盛的“群众基础”。但过多过滥的打扑克电视节目，会误导民众。

其二，有损电视媒体发挥引导社会舆论的功能。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，媒体的各环节都要讲导向，即使是广告也要讲导向。电视节目是国家宝贵的媒体资源，过多过滥的打扑克电视节目，是对国家宝贵的媒体资源的浪费，也损害了电视媒体的舆论引导功能。

其三，由此想到了电视媒体定位问题。西方

发达国家，公共电视台与商业电视台是有明确划分的，公共电视台不准播广告，更不准开办低俗娱乐节目。我国电视媒体都是国家所有，都是事业体制，导致我国电视媒体功能定位不明晰，以至于类似BBC、NHK这样世界著名的公共电视台看不起中国电视人，而一些国际影视制作机构搞不明白中国电视界。明明是商业栏目，为什么还存在着播出风险？明明是国家电视台，为啥还播广告？不是说西方的电视媒体管理好到我们应该照搬照抄，而是说我们应该学习其长，补己之短。比如，是否可将各电视台的一套节目，定位为公共频道，按照公共电视台模式运作，而其他专业频道、娱乐化频道定位为商业电视台，走市场化之路。

习近平总书记在2016年11月30日召开的中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话中明确提到：“不要让廉价的笑声、无底线的娱乐、无节操的垃圾淹没我们的生活”，应该用这句话给众多播出打扑克电视节目的电视台提个醒，是该收手了。棋牌本是益智游戏，能锻炼人的思维，提高智力，延缓衰老，充实人们的精神生活，但在当下出现了分野，围棋、象棋等国粹棋类推广普及很差，而麻将、扑克这种大众娱乐工具却大行其道。群众打麻将、扑克娱乐无可厚非，过多过滥的打扑克电视节目已经离“无底线的娱乐”不远了，此风如不控制，麻将比赛直播节目的登场就会接踵而来了。建议各级宣传和广电管理部门加强对此类节目的监管，以净化我们的荧屏，把我们宝贵的电视资源多用于传播正能量。🌸